

教育目標

本系設立之宗旨為因應外語產業之發展趨勢，培育觀光商務及兒童英語教學領域的優秀人才，以供國內外外語產業之人力資源需求。本系教育目標是在校、院教育目標之下，根據本系設立宗旨而制定，由系務會議修訂，經系課程諮詢委員會審核，系務會議再行討論修改後定案。本系教育目標為培養具國際觀、人文素養、資訊科技應用的兒童英語教學以及觀光商務職能之產業英語人才。依系科定位及產業需求，人才能力的發展規劃及課程規劃分「兒童英語教學」與「觀光商務」兩大模組，強化學生在兒童英語教育與觀光商務等方面的實務知能，以實作課程為主軸，建置產業實務導向之模組課程。此外，課程規劃及人才能力的發展考量學生特質，符合社會產業發展需求，依系依教育目標訂定培育方針（一）培養國際化外語專業人才：強化學生應對談判之實戰能力，開設「多國語課程」進行規劃，主修英文，選修多國語言含日語、韓語、法語、西班牙語等，推動多樣性外語人才，以培育活潑創新的學習態度及多國語言之正確表達能力。（二）拓展國際交流、建立多元夥伴關係：締結姐妹校，鼓勵學生出國參與實習與進修；結合國內資源，積極辦理各項國際學術會議，擴展國際交流，增進跨文化理解。（三）課程賦予學生適性學習管道：重視兒童英語教學實務課程與觀光商

務養成教育，以培育多樣性外語人才。(四) 以產業需求為導向，結合證照及人才需求開課：培育學生聽、說、讀、寫各面向的英語專業能力，強化外語產業知能 (五) 加強產學聯盟合作，增加學生實習機會：開設商務資訊課程，藉助產業實習場域，激發學生的學習動機。(六) 加強技職教育與產業接軌，採「雙師制度」教學，引進業界專家協同授課，以專任教師授課為主，業界專家協同教學為輔，深化技職教育之實務教學。同時參照產業需求、廠商的意見回饋，採滾動式修訂學生學習之系核心能力，以達成培育學生成為「國際觀、人文素養、資訊科技應用的兒童英語教學以及觀光商務職能之產業英語人才」之目標。